



[Tre giorni al Santa Maria della Scala](#)

BeCome, vino e stile italiano in vetrina per conquistare gli Usa

SIENA

Be.Come 2022 è pronto ad aprire le porte del vino e dell'italian lifestyle a Siena per la sua seconda edizione. Lo showcase ideato da Allumeuse Communication andrà in scena tra oggi e martedì, all'interno degli spazi del Santa Maria della Scala. Un'occasione importante per gli appassionati e per un territorio che fa del vitivinicolo una delle sue eccellenze, tra innovazione e nuove tecnologie. Oggi alle 14 si terrà la conferenza stampa inaugurale moderata da Matteo Borsi, direttore di Radio-Siena TV, alla quale prenderanno parte Giovanni Massetti, CEO di Want(ita), il megaspazio dedicato al moda, brand e italian way of life che da novembre esporterà il made in Italy di qualità nel New Jersey, Massimo Guasconi, Presidente Camera di commercio, Gabriele Gorelli, Master of Wine, Alessandro

Montana e Gabriele Tozzi, Allumeuse Communication, e le autorità del Comune.

Il ricco programma, che prevede Masterclass di livello e Wine Expo tutti i giorni all'insegna dei grandi gruppi e protagonisti del vino italiano, propone esperienze sensoriali e innovative, esplorando nuovi mondi come il metaverso, le digital innovations, cene in location suggestive accompagnate da sound design e live music. Dai classici ai vini temporanei, dalle colture internazionali dall'accento italiano alle interviews con esperti, giornalisti, innovatori. Appuntamento imperdibile martedì 25 alle 11.30, con la tavola rotonda che presenterà l'esperimento Want(ita) e vedrà a dialogo rappresentanti del vino locale, associazionismo e tanti altri per scoprire le nuove frontiere della promozione e della comunicazione del prodotto italiano, in un rapporto sempre più stretto tra Italia e USA.

